

GREENSPOC

**GREEN SPORT COMMISSION:
Convention Bureau degli eventi sportivi green**



Regione Toscana
Diritti Valori Innovazione Sostenibilità



REPUBBLICA ITALIANA



UNIONE EUROPEA



**CENTRO
STUDI
TURISTICI**

Il Bando

- Il **Progetto Greenspoc** è stato presentato al bando della Regione Toscana “Giovanisì” misura 1.5.D 2012 avente ad oggetto progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale nel campo del **turismo sostenibile e competitivo**
- Il bando ha lo scopo di innovare i prodotti turistici regionali, in modo da sostenere la competitività della Toscana nel rispetto della sostenibilità dei flussi turistici

Il Progetto Greenspoc

ambisce ad acquisire nuova conoscenza da impiegare per:

- a) Progettare una nuova articolazione organizzativa del **Florence Convention Bureau** per metterlo in grado di attrarre sistematicamente e gestire in maniera sostenibile eventi sportivi;
- b) Disseminare nel territorio, tra gli operatori turistici, operatori sportivi e gli amministratori le conoscenze e le tecnologie necessarie a rendere il sistema turistico provinciale in grado di attrarre gli eventi sportivi ed il turismo sportivo;
- c) Progettare e sperimentare le **tecnologie ICT** necessarie al FCB e al sistema turistico provinciale per l'acquisizione e la gestione sostenibile degli eventi sportivi;
- d) Sviluppare un **format** di analisi e di modello organizzativo disseminabile anche in altre province della Toscana.

Il Progetto Greenspoc

si articola in 5 obiettivi operativi e 13 attività:

1. Gestione del progetto, animazione e disseminazione
2. Ricerca scientifica sul turismo sportivo
3. Ricerca scientifica per la definizione di un format di analisi
4. Ricerca scientifica sulle esigenze organizzative, formative e finanziarie per il Convention Bureau dello Sport Green
5. Ricerca scientifica e sviluppo sperimentale sulle tecnologie ICT per il CB dello Sport Green

Nell'Obiettivo 5 è previsto lo studio dei requisiti di un **motore semantico** per la ricerca degli eventi sportivi e lo sviluppo sperimentale di un **sistema di calcolo** e compensazione delle **emissioni CO2** degli eventi sportivi

I Partecipanti

Le imprese partecipanti sono 5:

- Una AdV: **Siesta Brand**
- 2 strutture ricettive extralberghiere
- 2 società informatiche: **Uplink** e **Neropaco**
- Una società esperta di calcolo delle emissioni CO2: **Treedom**

I Fornitori

Il progetto prevede che alle attività di ricerca e sviluppo partecipino centri di ricerca e aziende di alto profilo professionale:

- Il **dipartimento di informatica** della **Università di Pisa**
- Il **Centro Studi Turistici** di Firenze
- **InYourTuscany**
- Il consorzio di operatori di incoming **SuperTO**
- Il **Florence Convention Bureau**

Gli Affiliati

Data l'importanza del progetto, al progetto sono affiliati:

- 40 imprese turistiche della Toscana
- 3 Comuni OTD: Montaione, Vinci e Tavarnelle
- Montecatini Congressi
- Il Coni provinciale di Firenze

I risultati delle attività di ricerca

Il mercato potenziale

- La pratica dello sport in Europa

Oltre il 40% dei cittadini europei pratica un'attività sportiva almeno una volta alla settimana (Eurobarometro 2010)

- Gli italiani e lo sport

Il 22% della popolazione italiana pratica attività sportiva in modo continuativo, il 9,2% in modo saltuario e circa il 30% svolge qualche attività fisica (Istat/Coni 2012)

I risultati delle attività di ricerca

Le possibili tipologie di turismo sportivo

- **SPORT TURISMO** = viaggiatori che condizionano la meta del viaggio in virtù della possibilità di praticare sport
- **TURISMO SPORTIVO/BUSINESS** = Attivo (atleti professionisti) Passivo (Dirigenti società Federazioni)
- **TURISMO SPORTIVO DI LOISIR**: Praticanti a livello amatoriale che si spostano per partecipare ad una gara
- **TURISMO SPORTIVO DI SPETTACOLO**: pubblico live dello sport sia di livello amatoriale sia professionistico

I risultati delle attività di ricerca

I numeri del turismo sportivo

- Inizialmente considerato un mercato di nicchia, l'evoluzione degli ultimi anni lo ha reso ***uno dei segmenti più interessanti***
- Dei circa 20 milioni di italiani che praticano una o più attività sportive, oltre **12 milioni** hanno effettuato un trasferimento turistico, generando un **volume di affari di 7/8 miliardi** di euro e circa **75 milioni di pernottamenti** alberghieri
- Nel 2011, rispetto alla totalità dei viaggi degli italiani, il 10% dei viaggi e l'**11% dei pernottamenti** aveva motivazione sportiva (indagine Econstat)
- Il 75% dei viaggi effettuati con motivazione sportiva sono da attribuire a pratica sportiva ed il restante 25% comprende i viaggi per accompagnare la persona impegnata nella pratica di uno sport
- Il 78% dei viaggi sportivi ha come destinazione località italiane

I risultati delle attività di ricerca

I numeri del turismo sportivo

- Secondo l'Osservatorio Nazionale del Turismo, nel 2011 il **10% dei turisti italiani e l'8% di quelli stranieri** hanno trascorso una vacanza in Italia con motivazione principale lo sport
- Tra gli stranieri, gli **svizzeri** (15,3%) sono coloro che maggiormente scelgono l'Italia con una motivazione sportiva, seguiti dai tedeschi (13,2%) austriaci (11,6%) e olandesi (9,6%)

Da tutto ciò ne deriva che non è più e solo importante il luogo della vacanza ma le attività che vi si possono svolgere

I risultati delle attività di ricerca

Attività sportiva maggiormente praticata da chi si muove in Italia per turismo:

- **Ciclismo** (con valore pressoché uguale tra italiani e stranieri, 16%)
- **Trekking** (più per gli stranieri, 18,4%, che per gli italiani, 11,4%. Totale 14,2%)
- **Sci** (praticato dal 10,8% degli italiani e dal 10% degli stranieri. Totale 10,5%)
- **Alpinismo** (praticato dal 7,2% stranieri e dal 2,6% italiani. Totale 4,5%)
- **Equitazione** (4,7% italiani e 3,1% stranieri. Totale 4,0%)
- **Golf** (2,4% italiani e 1,5% stranieri. Totale 2,1%)

I risultati delle attività di ricerca

Il turismo delle competizioni sportive e la misurazione dell'impatto economico

Le opportunità per la Provincia di Firenze:

- A differenza delle forme di turismo leisure, **il turismo sportivo è un fenomeno molto ampio e diversificato**, sia nella pratica degli atleti stessi, degli addetti ai lavori, degli operatori dei mass media, degli spettatori ma anche nella varietà dell'offerta alla quale si rivolgono. Per questo **è difficilmente riconducibile ad una rigida definizione**, in quanto abbraccia una gamma differenziata di contenuti e di modalità di esecuzione, che generano modelli di consumo estremamente articolati.
- Inoltre **la misurazione statistica dei fenomeni che si manifestano su territori vasti è largamente indicativa** (ad eccezione degli eventi che si svolgono all'interno di impianti e che prevedono accessi con bigliettazione)

I risultati delle attività di ricerca

L'impatto economico dell'autodromo del Mugello

- E' stato stimato che le 230 mila persone che mediamente frequentano l'autodromo generano 160 mila notti nelle strutture ricettive oltre a 145 mila giornate escursionistiche
- Il 73% dei pernottamenti si realizzano nell'ambito del SEL Mugello, il 12% nelle strutture ricettive della provincia, il 15% nelle strutture del resto della Toscana
- La spesa totale di spettatori/fruitori della struttura è stimata in circa 27 milioni di euro, ai quali vanno aggiunti i ricavi di gestione della struttura per un totale di oltre 43 milioni di euro. Tale valore attiva una produzione totale di 66 milioni di euro

I risultati delle attività di ricerca

L'impatto economico dei Mondiali di ciclismo 2013 in Toscana

- Hanno generato **440 mila pernottamenti** ufficiali e non in tutta la Toscana (turisti + addetti ai lavori)
- La spesa sostenuta dai residenti per assistere alle manifestazioni è stata pari ad oltre 2,5 milioni di euro
- La spesa dei turisti è stata di oltre 46,8 milioni di euro
- La spesa degli escursionisti è stata di 5,9 milioni di euro
- La spesa degli addetti ai lavori è stata di 13,3 milioni di euro
- La spesa complessiva è stata di **68,5 milioni di euro**
- Oltre alla spesa dei turisti/escursionisti/residenti si deve tenere conto anche degli investimenti della P.A., gli investimenti privati, le sponsorizzazioni

I risultati delle attività di ricerca

L'impatto economico della Firenze Marathon 2013

- **11.332 iscritti**
- Tra partecipanti alla maratona, accompagnatori, standisti, le persone che hanno orbitato intorno all'evento sono state oltre 41 mila persone (escluso il personale coinvolto nell'organizzazione)
- La spesa complessiva è stata stimata in circa **6,2 milioni di euro** (ad esclusione delle spese di iscrizione), di cui 3,2 milioni destinati al pernottamento.
- Il 93% dell'importo è stato generato da comportamenti di consumo dei turisti

I risultati delle attività di ricerca

Gli impianti sportivi in Provincia di Firenze:

• In base alla ricerca effettuata dal CST, il totale degli impianti sportivi in Provincia di Firenze ammonta a 801 impianti

- 23% campi da calcio
- 21,9% palestre
- 15,4% campi da tennis e sport racchette
- 9,3% campi calcetto
- 7,1% impianti per sport non nazionali
- 6,8% piscine
- 3,2% impianti sport equestri
- 3,1% impianti all'aperto
- 3,0% bocciodromi
- 3,0% impianti atletica leggera
- 2,2% impianti diversi
- 2,1% piste

I risultati delle attività di ricerca

La dimensione del fenomeno in Provincia di Firenze:

• In base alla ricerca effettuata dal CST (tutte le Federazioni sportive regionali e provinciali, Comitati/Delegazioni delle discipline sportive associate, Associazioni sportive organizzatrici di eventi) nel 2013 risultano organizzati 3.470 eventi sportivi in Provincia di Firenze

- 133 eventi a carattere internazionale
 - 356 eventi nazionali
 - 975 eventi regionali
 - 2,006 eventi locali/Provinciali
-
- 948 eventi hanno coinvolto atleti professionisti
 - 2.522 eventi hanno coinvolto atleti non professionisti
 - 1,7 milioni gli spettatori stimati
 - 590 mila i partecipanti tra atleti, tecnici, dirigenti e ufficiali di gara

I risultati delle attività di ricerca

4 format di analisi delle varie forme di turismo sportivo

1. Format base per turismo sportivo attivo (*sport amatoriale*)
2. Format base per turismo sportivo attivo (*sport professionistico*)
3. Format base per turismo sportivo attivo (*destrutturato*)
4. Format base per turismo sportivo passivo (*grandi eventi/eventi grandi*)

I risultati delle attività di ricerca

Le modalità organizzative del CB dello Sport

- La “Governance” del settore turistico
- Sport e marketing territoriale
- Sport Commission ----- Convention Bureau

Gli attori della “governance” del turismo sportivo

Settore turistico/economico

Settore Istituzionale

Settore Sportivo

I risultati delle attività di ricerca

Il parere degli intervistati sull'opportunità di dar vita ad un CB dello sport come referente unico della sede dell'evento sportivo

- Su 307 interviste condotte dal CST, i 200 rispondenti a questa specifica domanda hanno nel **98%** dei casi risposto che un Convention Bureau dello Sport **rappresenterebbe un valore aggiunto** per l'intero territorio.

- **I vantaggi previsti** dai rispondenti:

- Strumento per promuovere un'offerta territoriale integrata
- Strumento per sviluppare sinergie con altri settore
- Vantaggio di avere un solo referente per l'evento sportivo
- Un modo per selezionare la qualità e affidabilità dei fornitori

Le professioni e le esigenze formative

Le professioni del turismo

Le professioni dello sport



Le professioni del turismo sportivo

I professionisti dell'intermediazione turistico sportiva

Le opportunità finanziarie del turismo sportivo

Finanziamenti Pubblici

Sponsor

Incassi dai fruitori

Merchandising

Offerta di servizi

Diritti TV

Attività Collaterali

Ulteriori Attività

I risultati delle attività di ricerca e sviluppo ICT: Treadom

Il partner di progetto Treadom si è occupato della parte **green** della ricerca.

In particolare, ai fini della gestione sostenibile degli eventi sportivi, Treadom ha indagato le emissioni degli eventi sportivi e le modalità di compensazione.

Strutture analizzate dai tecnici di Treadom:

- Mandela Forum
- Firenze Fiera

Anni valutati: ultimi 3

Eventi annuali in media: 224,2

Presenze annuali in media: 1.257.786

I risultati delle attività di ricerca e sviluppo ICT: Tredom

I risultati dei calcoli

- Kg co2 medi a partecipante per eventi locali: 13,5
- Kg co2 medi a partecipante per eventi internazionali: 193,5
- Kg co2 medi ad evento locale: 163.350
- Kg co2 medi ad evento internazionale: 2.341.350

Fattori analizzati:

- consumi energetici
- consumi idrici
- trasporti
- rifiuti

I risultati delle attività di ricerca e sviluppo ICT: Treadom

All'interno del progetto Treadom ha sviluppato 2 calcolatori di emissioni co2 degli eventi sportivi

- Un **calcolatore a priori** che permette di conoscere in anticipo le emissioni di un dato evento sportivo, permettendo così una progettazione dell'evento che possa essere la più sostenibile possibile
- Un **calcolatore real time** delle emissioni, che in tempo reale mostra quanta co2 emette un dato evento sportivo, permettendo così la sensibilizzazione dei partecipanti e la incentivazione delle azioni di compensazione

Il calcolatore real time sarà testato in occasione dell'evento finale di disseminazione

I risultati delle attività di ricerca e sviluppo ICT: Neropaco

- L'obiettivo della ricerca del partner Neropaco era quello di identificare un **sistema di comunicazione** che permettesse la **gestione documentale**, il **brain storming** ed il **co-working** (attraverso una extranet) per agevolare la comunicazione tra i vari soggetti compresi a vario titolo nella creazione di un'offerta integrata per il turismo sportivo.
- La implementazione di questo sistema permetterebbe quindi al Convention Bureau dello Sport di svolgere i propri compiti nel modo migliore possibile, instaurando un dialogo costruttivo con i vari stakeholder.

I risultati delle attività di ricerca e sviluppo ICT: Neropaco

- Un esempio di Extranet è costituito dai sistemi di Electronic Data Interchange (EDI), utilizzati da imprese partner per inviarsi velocemente e in sicurezza ordini, fatture, preventivi ed altre informazioni attraverso la rete.
- Non di poco conto, inoltre, la possibilità di sfruttare Extranet per raccogliere dati direttamente da partner, associazioni ecc., in modo da poter effettuare delle analisi del mercato e acquisire quindi una conoscenza preziosa in base alla quale orientare le strategie nella composizione dell'offerta, per ottenere un vantaggio competitivo sui concorrenti.

I risultati delle attività di ricerca e sviluppo ICT: Neropaco

- Nello specifico settore del turismo sportivo questo strumento svolgerebbe per un Convention Bureau dello Sport una fondamentale funzione di **supporto alla creazione di un'offerta coordinata ed omogenea**, superando tutte le criticità determinate alla frammentazione degli operatori di questo segmento di mercato, siano questi attività economiche, istituzioni o soggetti del mondo sportivo.
- Per la realizzazione di un'offerta strutturata che permetta di promuovere eventi sportivi e servizi ad essi collegati è infatti necessario un coordinamento ed un'organizzazione che allo stato attuale è lenta e complessa nelle meccaniche, a causa della frammentazione: da qui la volontà di studiare le modalità di una possibile interconnessione più rapida ed omogenea.
- Il Convention Bureau dello Sport grazie all'utilizzo di questo strumento potrà quindi assumere il compito **di coordinatore e collettore di nuove idee e progetti** da sviluppare e promuovere

I risultati delle attività di ricerca e sviluppo ICT: Neropaco

- Il sistema di comunicazione prevederà lo sviluppo di aree di discussione sullo stile dei **social network**, con la gestione di sistemi di allerta e interazione tra utenti e utenti diretta, finalizzata alla partecipazione collaborativa ad uno o più specifici progetti.
- Attraverso l'extranet potranno essere condivise idee, progetti, informazioni, documenti e files, strumenti e altro ancora, secondo uno schema strutturato e guidato dal Convention Bureau dello sport.

I risultati delle attività di ricerca e sviluppo ICT: Uplink e Unipisa

- Il partner Uplink e la Facoltà di Informatica della Università di Pisa (centro di ricerca incaricato) avevano il compito di identificare le caratteristiche di un **motore di ricerca semantico** specializzato negli eventi sportivi
-